

سلسله نشست های تخصصی کار آفرینی آموزشکده دختران سنندج

اهداف	تاریخ برگزاری	عنوان	ردیف
<p>آشنایی دانشجویان با خدمات پارک علم و فناوری در زمینه شرکت های دانش بنیان حمایت از فعالیت های هدفدار نوآوران آشنایی دانشجویان با روش های تجاری سازی دستاوردهای دانشجویی عقد تفاهم نامه همکاری در زمینه های علمی و پژوهشی</p>	۹۶ ۳۰	شرکت های دانش بنیان	۱-
<p>ترغیب دانشجویان به فروش بازی های رایانه ای و تبلیغات در بازارچه مجازی</p>	۹۶/۰۹/۱۴ و ۹۶/۰۹/۲۰	بازدید از انستیتو بازی و انیمیشن استان کردستان و دیدار با کار آفرین برتر (مهندس محمدحیدری) در مجتمع فرهنگی فجر شهرستان سنندج	۲-
<p>آشنایی با بازارچه های مجازی و کار آفرینی در حوزه طراحی و توسعه نرم افزار</p>	۹۶/۰۹/۲۱	دعوت از کار آفرین: خانم مهندس گلاره یزدانپناه مدیرعامل شرکت نوین پرداز ژيرو	۳-
<p>آشنایی دانشجویان با مسائل حقوقی کسب و کار آشنایی دانشجویان با بررسی موانع ایجاد کار آفرینی بانوان روش های تجاری سازی دستاوردهای دانشجویی</p>	۱۳۹۶/۱۲/۰۵	بررسی موانع موجود در ایجاد کار آفرینی زنان آشنایی با مسائل حقوقی راه اندازی کسب و کار	۴-

<p>آشنایی دانشجویان با مدل کسب و کار و حفظ بازار کار حمایت از فعالیت های هدفدار نوآوران آشنایی دانشجویان با روش های تجاری سازی دستاوردهای دانشجویی عقد تفاهم نامه همکاری در زمینه های علمی و پژوهشی</p>	<p>اسفند ۹۶</p>	<p>نشست با مسئولین پارک علم و فناوری و تدوین مدل های کسب و کار</p>	<p>۵-</p>
<p>ایجاد زمینه های حقوقی، قانونی و اجرایی برای پشتیبانی از پیشرفت های علمی و فناوری. توسعه و بستر سازی برای فعالیت های کار آفرینانه متناسب با توانمندی ها و فرصت های شغلی فناورانه و توسعه محصولات دانش بنیان. ایجاد زمینه های لازم برای توسعه فعالیت مراکز کوچک و متوسط متشکل از فارغ التحصیلان دانشگاه، مخترعان، کار آفرینان و نخبگان. هم افزایی و مدیریت صحیح منابع جهت حمایت از نخبگان، مخترعان و صاحبان ایده.</p>	<p>۱۳۹۷/۰۲/۰۴</p>	<p>انعقاد قرارداد تفاهم نامه آموزشکده دختران سنندج با پارک علم و فناوری استان کردستان</p>	<p>۶-</p>
<p>آشنایی دانشجویان با روش های کسب و کار و حفظ بازار کار حمایت از فعالیت های هدفدار نوآوران آشنایی دانشجویان با روش های تجاری سازی دستاوردهای دانشجویی در رشته طراحی و دوخت - گرافیک عقد تفاهم نامه همکاری با سازمان ها و شرکت ها در زمینه های علمی و پژوهشی</p>	<p>اردیبهشت و خرداد ۹۷</p>	<p>نشست مدرسان طراحی و دوخت با مدیران مدارس ابتدایی و نشست با مسئولین آموزشگاه (رشته گرافیک) جهت فروش محصولات گرافیکی در بازار</p>	<p>۷-</p>